

Assistent category manager Omnichannel

Heb jij feeling met commercie en wil je werken in een omgeving waar je echt impact maakt? Bij BENU werk je aan het assortiment en de promoties voor 345 apotheken én een groeiende online omgeving. Of je nu net je eerste stappen in het vak zet of al ervaring hebt als assistent category manager: bij ons krijg je de ruimte om te groeien, met korte lijnen en veel eigen verantwoordelijkheid.

Jouw rol

Als Assistent Category Manager werk je nauw samen met de category manager aan het assortiment en de commerciële strategie voor onze apotheken en online kanalen.

Concreet betekent dat:

- Je analyseert verkoop- en marktdata (o.a. in Excel en Power BI) en vertaalt inzichten naar concrete assortiments- en promotieadviezen voor zowel de apotheken als de webshop.
- Je bouwt mee aan schappenplannen voor in de apotheek en aan de online productpresentatie, zodat klanten in elk kanaal het juiste aanbod vinden.
- Je coördineert promotionele campagnes van idee tot uitvoering: van themakalender en leveranciersafstemming tot de doorvertaling naar online marketing.
- Je onderhoudt de productadministratie en zorgt dat artikeldata, prijzen en content actueel en consistent zijn over alle kanalen.
- Je volgt trends in de markt, signaleert kansen en brengt ideeën in om ons assortiment en onze klantbeleving te verbeteren.
- Je schakelt met collega's van marketing, inkoop, supply chain en de apotheken zelf, waardoor je een breed netwerk en een helicopterview op de business opbouwt.

Wat maakt deze rol interessant?

- Je werkt omnichannel: je ziet hoe offline en online elkaar versterken in assortiment, pricing en klantcommunicatie.
- Je hebt directe invloed op wat miljoenen klanten in de apotheek en online tegenkomen.
- Je ontwikkelt je breed: van data-analyse en planogrammen tot leverancierscontact en campagnecoördinatie.
- Je werkt in een organisatie die volop in beweging is, met ruimte voor initiatief en nieuwe ideeën.
- Via de Brocacef Academy heb je toegang tot trainingen en ontwikkelprogramma's om je commerciële vaardigheden verder te versterken.
- Wat jij hiervoor terug krijgt
- Een salaris conform CAO Brocacef in schaal I (€3.425 tot €4.843) op basis van 40 uur en afhankelijk van kennis en ervaring;
- Pensioenregeling;
- Collectieve verzekeringen;
- 25 vakantiedagen;
- 8% vakantiegeld;
- Reiskostenvergoeding;
- Toegang tot Brocacef Ontwikkelplein; een zeer groot (online) trainings- en opleidingsaanbod voor jouw persoonlijke ontwikkeling;
- De mogelijkheid om naar keuze fiscaal voordelig producten aan te schaffen via het platform Fiscfree, waaronder bijvoorbeeld een (elektrische) fiets;
- Er is een actieve personeelsvereniging met het gehele jaar door allerlei activiteiten.

Wie jij bent

- Je hebt een afgeronde hbo-opleiding, bij voorkeur in een commerciële of bedrijfskundige richting.
- Je hebt affiniteit met retail, e-commerce of de zorgmarkt. Ervaring in een vergelijkbare rol is een plus, maar geen must.
- Je bent analytisch ingesteld: je duikt graag in cijfers en wilt begrijpen wat erachter zit.
- Je werkt nauwkeurig, bent goed in plannen en organiseren, en houdt overzicht als er meerdere projecten tegelijk lopen.
- Je communiceert helder, zowel schriftelijk als mondeling, en je vindt het leuk om samen te werken met verschillende teams.
- Je bent handig met Excel en PowerPoint. Ervaring met data-analyse of BI-tooling is een pre.
- Kennis van de branche of van verzorgingsproducten voor gezicht en huid is mooi meegenomen.
- Je bent mensgericht, vooruitstrevend en verantwoordelijk: dat past bij de kernwaarden van BENU.
- Je bent mensgericht, vooruitstrevend en verantwoordelijk, passend bij onze kernwaarden.

Over BENU

BENU zet zich dagelijks in voor de gezondheid van mensen. Met 345 apotheken, een groeiende online omgeving en ruim 3,4 miljoen klanten is BENU altijd dichtbij. Of het nu gaat om advies over medicijnen, zelfzorgproducten of een gezonde leefstijl: BENU combineert persoonlijke zorg met de kracht van een landelijk netwerk.

BENU Online en Omnichannel richt zich op het versterken van alle online klantomgevingen en contactkanalen en innoveert om de omnichannel-ambitie waar te maken. Commerce, marketing en service komen hier samen.

BENU is onderdeel van Brocacef Groep N.V., waar circa 5.500 medewerkers werken. Door kennisuitwisseling, moderne oplossingen en samenwerking met artsen, verpleegkundigen en andere specialisten maakt BENU zorg slimmer, persoonlijker en toegankelijker. Onze ambitie: de best gewaardeerde keten en zorgpartner van Nederland worden.

Interesse?

Solliciteer dan direct! Toch nog vragen? Neem dan contact op met Pauline Groot Roessink - Nederpelt, via pgrootroessink@benu.nl.

**Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld*

***Een integriteitscontrole via het waarschuwingsregister van de stichting Fraude Aanpak Detailhandel is onderdeel van de sollicitatieprocedure*