

Manager Marketing & Communicatie

Locatie:
Europalaan 40, Utrecht

Minimaal - maximaal aantal uur:
40 - 40

Wij een Manager Marketing & Communicatie die richting geeft, verbindt en zichtbaar impact maakt. Een stevige en inspirerende leider met visie op het vak, die de taal van marketing én communicatie spreekt, professionals ruimte geeft en samen met een sterk team de volgende stap zet.

Brocacef is een toonaangevende speler binnen de Nederlandse farmaceutische zorgketen, met ruim 5.000 medewerkers en bekende labels als BENU. In een sector die voortdurend verandert – door vergrijzing, digitalisering en druk op toegankelijkheid van zorg – speelt communicatie een cruciale rol. Juist nu is er behoefte aan een krachtige, zichtbare Marketing & Communicatie functie die niet alleen ondersteunt, maar actief meedenkt, richting geeft en bijdraagt aan de strategische en commerciële doelstellingen van de organisatie.

Als Manager Marketing & Communicatie heb je een brede en impactvolle verantwoordelijkheid. Je geeft leiding aan een inhoudelijk sterk team van circa 10 professionals met verschillende expertises binnen marketing en communicatie. Je bent eindverantwoordelijk voor alles wat met marketing, communicatie, positionering en reputatie te maken heeft: van merkstrategie en campagnes tot interne communicatie, employer branding en reputatiemanagement. Je bent onderdeel van het senior managementteam en rapporteert rechtstreeks aan de CEO. Daarmee zit je dicht op de strategische koers van de organisatie en ben je een belangrijke gesprekspartner voor directie, management en business.

Wat deze rol bijzonder maakt, is de ontwikkelopgave. Marketing & Communicatie is de afgelopen jaren gecentraliseerd en staat stevig in de basis. De volgende stap is helder: van servicefunctie naar proactieve business partner. Dit vraagt om iemand die:

- begrijpt wat er speelt binnen de organisatie en actief de verbinding zoekt met de business;
- de verschillende disciplines binnen het team weet te verbinden;
- duidelijke prioriteiten stelt en richting geeft;
- professionals vertrouwen en ruimte geeft om hun expertise optimaal in te zetten;
- zorgt dat marketing en communicatie zichtbaar bijdragen aan commerciële en strategische doelstellingen.

Je beweegt je continu tussen strategie en operatie. Je ontwikkelt de merk-, marketing- en communicatiestrategie voor zowel Brocacef als BENU en zorgt ervoor dat plannen daadwerkelijk worden uitgevoerd en resultaten opleveren.

Wat je gaat doen:

- ontwikkelen en realiseren van merk-, marketing- en communicatiestrategieën;
- versterken van de positionering, zichtbaarheid en reputatie van Brocacef en BENU;
- verder ontwikkelen van interne communicatie, medewerkersbetrokkenheid en internal branding;
- vormgeven aan een heldere visie op employer branding en arbeidsmarktcommunicatie;
- aansturen, coachen, inspireren en ontwikkelen van je afdeling;
- verder brengen van online marketing, omnichannel en e-commerce;
- nauwer verbinden van Marketing & Communicatie met sales, commercie en andere disciplines;
- signaleren en benutten van kansen op het gebied van digitalisering, data en AI.

Wie wij zoeken:

Voor deze rol zoeken wij een stevige en verbindende manager die ruime ervaring heeft binnen zowel marketing als communicatie. Je hoeft niet overal specialist in te zijn, maar je begrijpt de volle breedte van het vakgebied en bent een geloofwaardige gesprekspartner voor professionals.

Daarnaast breng je onder meer mee:

- een afgeronde opleiding op WO-niveau;
- brede ervaring binnen marketing én communicatie;
- strategisch inzicht gecombineerd met een hands-on mentaliteit;
- ervaring met het aansturen en ontwikkelen van professionele teams;
- het vermogen om mensen, afdelingen en belangen met elkaar te verbinden;
- aandacht voor resultaat én voor de mensen die deze resultaten realiseren.

Als leider geef je richting, stel je duidelijke doelen en creëer je tegelijkertijd ruimte voor professionals om eigenaarschap te nemen. Je bent toegankelijk, open en benaderbaar, communiceert helder en weet een omgeving te creëren waarin mensen zich gehoord voelen, kunnen groeien en samen excelleren.

Affiniteit met de zorgsector is een plus, maar geen vereiste. Belangrijker is dat je je thuis voelt in

een omgeving met maatschappelijke relevantie, verschillende stakeholders en complexe vraagstukken.

Deze rol is interessant omdat je:

- richting gaat geven aan Marketing & Communicatie binnen een organisatie met grote maatschappelijke impact;
- directe invloed hebt op de strategie door je positie in het senior managementteam;
- gaat werken met een sterk team van marketing- en communicatiespecialisten;
- een belangrijke bijdrage levert aan de positionering van Brocacef en BENU, óók als werkgever;
- de zichtbaarheid, slagkracht en impact van Marketing & Communicatie verder kunt vergroten;
- een sleutelrol krijgt in het versterken van samenwerking binnen de organisatie;
- digitale ontwikkelingen en AI verder kunt helpen ontwikkelen en toepassen.

Daarnaast biedt Brocacef een fijne werkplek op het moderne hoofdkantoor in Utrecht met alle benodigde faciliteiten. Je maakt deel uit van een betrokken senior managementteam en ontvangt een aantrekkelijk pakket aan primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Meer informatie hierover kun je opvragen bij een van onze consultants.

Interesse?

ES – Partners in Search begeleidt de werving voor deze positie.

Heb je interesse of wil je vrijblijvend verkennen of deze rol bij je past? Neem dan contact op met:

Johan Fekken | 06 – 53498607 | johan@es-partnersinsearch.nl

Janine Trompetter | 06 – 29472010 | janine@es-partnersinsearch.nl

Brocacef werft ook intern voor deze positie. Interne kandidaten worden uitgenodigd om mee te solliciteren. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een interne kandidaat.