

Product Coordinator Zorg (product owner)

Locatie:

Europalaan, Utrecht

Bouw jij liever aan wat er morgen mogelijk is dan aan wat er vandaag al staat?

Binnen BENU liggen volop kansen om klanten en patiënten op nieuwe manieren te bereiken en te bedienen. Denk aan nieuwe digitale diensten, slimme proposities en nieuwe verdienmodellen rondom onze consumentenkanalen én onze apotheken. Ook de inzet van AI opent deuren voor groei.

Zorg verschuift steeds meer naar huis en naar digitale kanalen, terwijl mensen steeds hogere verwachtingen hebben van gemak, snelheid en toegankelijkheid. Juist op dat snijvlak liggen kansen om te vernieuwen.

Minimaal - maximaal aantal uur:

32 - 38

Jouw rol

Als Product Coördinator trek je samen op met de business om kansen te identificeren, concreet te maken en te realiseren. Je verbindt de juiste partijen aan elkaar om goede ideeën werkelijkheid te laten worden. Van eerste idee en business case tot livegang, pilot en implementatie. Jij brengt duidelijkheid, maakt keuzes inzichtelijk en zorgt voor tempo. En als iets niet werkt, durf je ook bij te sturen of te stoppen.

Je werkt nauw samen met business, IT en externe partners. Daarbij zoek je steeds de juiste balans tussen snelheid, onderbouwing en haalbaarheid, in principe binnen de wettelijke kaders rondom privacy, security en zorg.

Je houdt zicht op marktontwikkelingen, klantgedrag en de mogelijkheden én beperkingen van ons huidige IT-landschap. Op basis daarvan bepaal je waar we op inzetten, wat we eerst kleinschalig testen en waar we bewust van afzien. Zodra een initiatief succesvol is gerealiseerd, zorg je voor een gecontroleerde overdracht naar beheer. Zo houd jij ruimte om de volgende kans te pakken.

Voorbeelden van jouw scope zijn benushop.nl, benumedischafvallen.nl en AI initiatieven.

Dit ga je doen

- Signaleren en verkennen van nieuwe kansen binnen het Retail-domein i.s.m. de business
- Direct bijdragen aan groei van bestaande klantomgevingen met digitale journeys
- Uitwerken van ideeën tot onderbouwde business cases, inclusief impact, kosten, risico's en haalbaarheid
- Voorbereiden van besluitvorming richting management en stuurgroep
- Opzetten en begeleiden van pilots en proofs of concept, met vooraf afgesproken succescriteria
- Vertalen van businessbehoeften naar concrete oplossingen en een realistische roadmap
- Prioriteren van backlog, initiatieven en releases samen met business en IT
- Selecteren en aansturen van leveranciers en implementatiepartners
- Borgen van governance, documentatie en compliance, waaronder privacy en digitale toegankelijkheid
- Zorgen voor een gecontroleerde overdracht naar beheer zodra een initiatief live gaat
- Tijdig bijsturen of stoppen wanneer iets niet blijkt te werken

Team en samenwerking

Je werkt in een omgeving waarin veel mogelijk is, maar waarin richting en onderbouwing nog moeten worden vormgegeven. Dat vraagt om iemand die initiatief neemt, structuur aanbrengt en mensen in beweging krijgt. Je werkt nauw samen met de Domein Lead, de Service Delivery Manager Retail, development teams, architecten, leveranciers en de business. Waar nodig betrek je collega's vanuit de apotheken om initiatieven goed te laten aansluiten op de praktijk. Jij brengt de juiste mensen bij elkaar, zorgt dat keuzes

worden gemaakt en houdt de vaart in de uitvoering.

Wat jij hiervoor terugkrijgt

- Een salaris conform CAO Brocacef in schaal K (€4.016 tot €5.862 op basis van 40 uur en afhankelijk van kennis en ervaring);
- Eindejaarsuitkering van 8,33%;
- Pensioenregeling;
- Collectieve verzekeringen;
- 25 vakantiedagen;
- 8% vakantiegeld;
- Reiskostenvergoeding;
- Hybride werken (incl. extra scherm, toetsenbord en maandelijkse thuiswerkvergoeding);
- Smartphone;
- Laptop;
- Toegang tot Brocacef Ontwikkelplein; een zeer groot (online) trainings- en opleidingsaanbod voor jouw persoonlijke ontwikkeling;
- De mogelijkheid om naar keuze fiscaal voordelig producten aan te schaffen via het platform Fiscfree, waaronder bijvoorbeeld een (elektrische) fiets;
- Er is een actieve personeelsvereniging met het gehele jaar door allerlei activiteiten.

Wie jij bent

- HBO/wo werk- en denkniveau
- Minimaal 3 jaar ervaring in product ownership, business development, innovatie of e-commerce
- Aantoonbare ervaring met het van idee naar implementatie brengen van nieuwe proposities of diensten
- Ervaring met het opstellen van business cases en het onderbouwen van investeringsbeslissingen
- Kennis van Agile/Scrum en ervaring met het werken vanuit een backlog
- Ervaring met stakeholder- en leveranciersmanagement
- Affiniteit met e-commerce en digitale klantkanalen
- Data-gedreven: je onderbouwt keuzes met cijfers en durft aannames te toetsen
- Sterk analytisch en probleemoplossend vermogen
- Je bent mensgericht, vooruitstrevend en verantwoordelijk, passend bij onze kernwaarden.

Over Brocacef

Brocacef Groep bestaat uit een groep bedrijven die zich dagelijks inzetten voor de gezondheid van mensen. Met de merken Brocacef en BENU is de organisatie daar waar mensen behoefte hebben aan advies over een gezonde leefstijl, de juiste medicijnen, zelfzorgproducten en medische hulpmiddelen. Thuis, in ziekenhuizen, instellingen en in apotheken. In de zakelijke markt bedient Brocacef een grote diversiteit aan zorgverleners. Van apotheken en apotheekhoudende huisartsen tot zieken-, verzorgings- en verpleeghuizen en farmaceutische producenten. Op de consumentenmarkt zijn we in het hele land zichtbaar én dichtbij met onze keten van BENU Apotheken. Bij Brocacef Groep werken ca. 5.400 medewerkers. Brocacef Groep is onderdeel van de PHOENIX group in Mannheim.

Interesse?

Solliciteer dan direct! Toch nog vragen? Neem dan contact op met Annemarijn Schoon, via 31 6 28 75 70 38.

**Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld*

***Een integriteitscontrole via het waarschuwingsregister van de stichting Fraude Aanpak
Detailhandel is onderdeel van de sollicitatieprocedure*